

# Vision<sup>2</sup>Market

Ideen werden marktfähig

## Ideen im Wettbewerb

Es ist Zeit für frische Ideen - denn 2004 ist das Jahr der Innovationen. Entwickeln Sie ihre Idee und zeigen Sie uns, wie sie diese umsetzen wollen.

## Unterstützung

Wir begleiten Ihre Idee auf dem Weg der Umsetzung in ein marktfähiges Produkt und fördern Sie durch professionelles Coaching sowie durch finanzielle Unterstützung.

## Das Thema

Produkte, Services oder Prozesse  
„Mobile Gesellschaft“ - Geben Sie dem Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien innovative Anstöße.

## Mitmachen

Weitere Informationen über den Ablauf des Wettbewerbs und Anmeldung unter [www.vision2market.de](http://www.vision2market.de).

Anmeldeschluss ist der 26. November 2004

Es ist Zeit für frische Ideen – denn 2004 ist das Jahr der Innovationen. Das heißt für Sie: Neue Chancen, neue Perspektiven und die Möglichkeit, der eigenen Idee auf die Sprünge zu helfen.

Ist Ihre Idee erst einmal entwickelt, sollte sie auch umgesetzt werden. Ziel dieses Wettbewerbs ist es deshalb, den richtigen Lösungsweg zu finden. Um Ihre Ideen mit professioneller Unterstützung verwirklichen zu können, hat die Initiative D21 in Zusammenarbeit mit TNS Emnid und Siemens diesen Innovationswettbewerb ins Leben gerufen.

In drei Phasen werden die besten Ideen des Innovationswettbewerbs ausgewählt. Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft begleiten Ihr Projekt mit professioneller Hilfe und finanzieller Unterstützung über den Testmarkt in Bremen bis zur Marktreife.

## Die Sponsoren, Förderer und Unterstützer

