



Vision²Market

Ideen werden marktfähig

Ein Innovationswettbewerb der Initiative D21,
TNS Emnid und der Siemens AG

Freiflug für Innovationen

Ideen im Wettbewerb

Es ist Zeit für frische Ideen – denn 2004 ist das Jahr der Innovationen. Das heißt für Sie: Neue Chancen, neue Perspektiven und die Möglichkeit, der eigenen Idee auf die Sprünge zu helfen.

Ist Ihre Idee erst einmal entwickelt, sollte sie auch umgesetzt werden. Ziel dieses Wettbewerbs ist es deshalb, den richtigen Lösungsweg zu finden. Um Ihre Ideen mit professioneller Unterstützung verwirklichen zu können, hat die Initiative D21 in Zusammenarbeit mit TNS Emnid und Siemens diesen Innovationswettbewerb ins Leben gerufen.

In drei Phasen werden die besten Ideen des Innovationswettbewerbs ausgewählt. Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft begleiten Ihr Projekt mit professioneller Hilfe und finanzieller Unterstützung über den Testmarkt in Bremen bis zur Marktreife.

Das Thema

Ihre Ideen für den Innovationswettbewerb Vision2Market sollten dem Themenkomplex „Mobile Gesellschaft“ entspringen. Ob es sich dabei um Produkte, Services oder Prozesse handelt, bleibt Ihnen überlassen. Geben Sie der Informations- und Kommunikationstechnologie innovative Anstöße!

Die Teilnehmer

Vision2Market wendet sich an InteressentInnen aller Fachrichtungen aus Universitäten, Fachhochschulen und weiterbildenden berufsorientierten Schulen – an Einzelpersonen wie auch an Teams. Gleiches gilt für Auszubildende. Seien Sie kreativ und bringen Sie neue Ideen ein! Bereits umgesetzte Entwürfe können nicht berücksichtigt und gefördert werden.

www.vision2market.de



Im Detail

Die besten 30

Die Bewerbung kann online oder durch Ausfüllen des Anmeldeformulars erfolgen. Wenn Sie sich unter www.vision2market.de registrieren, halten Sie über den Wettbewerb auf dem Laufenden. Einsendeschluss für Ihre Bewerbung ist der **26. November 2004**.

Aus den eingegangenen Bewerbungen werden zunächst die 30 besten Ideen ausgewählt. Nicht vergessen: Bewertet wird primär die Umsetzung Ihrer Idee – daher sollte diese in der Bewerbung klar zum Ausdruck kommen.

5 aus 30

Anschließend erstellen die ausgewählten Bewerber ein aussagekräftiges Geschäftsmodell. Im Mittelpunkt der Bewertung steht die Herausarbeitung klarer Umsetzungsschritte sowie die Kostenaufstellung. Die Teilnehmer können ihr Team um fachkundige Mitstreiter

erweitern oder Freunde und Bekannte als Berater gewinnen. Aus 30 Geschäftsmodellen werden die 5 besten prämiert.

Die 2 Sieger

In dieser Runde entwickeln die Teams den Projektplan, der den weiteren Umsetzungsverlauf vorgibt. Die Teilnehmer profitieren von Partnern und Sponsoren, dem Netzwerk der Initiative D21. Spezialisten stehen mit Rat und Tat, Förderer mit finanzieller Hilfe zur Seite, um Ihre Ideen optimal zu unterstützen. Die Projekte werden anschließend vor der Jury präsentiert, die im Anschluss die 2 Besten auswählt.

Die Marktchance

Die beiden Projekte werden auf dem Testmarkt Bremen eingeführt und hinsichtlich Markt- und Nutzerakzeptanz untersucht. War die Testmarktphase erfolgreich, wird eine bundesweite Einführung angestrebt.

www.vision2market.de



Mehr bewegen

Ihre Ideen für neue Innovationen!

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Ideen für den Innovationswettbewerb Vision2Market. Es lohnt sich für Sie! Weitere Informationen und die Teilnahmeunterlagen erhalten Sie unter www.vision2market.de
Viel Erfolg!

Ihre Ansprechpartner:

INITI@TIVE **D²¹**

Initiative D21
Siemensdamm 50
13629 Berlin

Telefon 030-386 30086
Telefax 030-386 30092
eMail: kontakt@vision2market.de

SIEMENS

tns emnid

Testmarkt für Deutschland
BONSAI DEUTSCHLAND™
Innovationen werden wahr

CISCO SYSTEMS

T Deutsche Telekom

FUJITSU COMPUTERS
SIEMENS

Infineon
technologies

accenture
High performance. Delivered.



 Bundesministerium
für Wirtschaft und Arbeit

FhG

Gesellschaft

V **wi**

Verband Deutscher
Wirtschaftsingenieure e.V.

AIESEC

CLIFFORD
CHANGE

www.vision2market.de

