

Vision2Market

Ideen werden marktfähig

12. Oktober 2004

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Initiative D21 schreibt in Zusammenarbeit mit TNS Emnid, der Siemens AG und dem Testmarkt Bonsai-Deutschland den Innovationswettbewerb Vision2Market (www.vision2market.de) aus. Wir möchten Sie und Ihre Studenten ermuntern, an unserem Wettbewerb teilzunehmen.

Vision2Market stellt nicht allein die innovative Idee, sondern vor allem die Umsetzung in den Mittelpunkt. Schwerpunkt und Ziel ist die Markteinführung in den Testmarkt Bremen sowie bei erfolgreicher Nutzerakzeptanz eine bundesweite Einführung.

Eine mit prominenten Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft besetzte Jury wählt die besten Ideen aus. In den verschiedenen Wettbewerbsphasen sind unterschiedliche Arten von Unterstützung vorgesehen. So erhalten die TOP5 der Teilnehmer ein intensives Coaching sowie einen finanziellen Zuschuss. Darüber hinaus bekommen sie die Möglichkeit, Kontakte zu potenziellen Partnerunternehmen zu knüpfen, sowie Hilfe bei der Öffentlichkeitsarbeit und bei der Suche nach Risikokapital und Unternehmen zur Umsetzung der Konzepte.

Vision2Market richtet sich an Interessenten aus Universitäten und Fachhochschulen aller Ausrichtungen und an weiterbildende berufsorientierte Schulen - an Einzelpersonen wie auch an Teams. Gleiches gilt für Auszubildende aller relevanter Fachrichtungen.

Die Wettbewerbsthemen sollten aus dem weit gefassten Themenkomplex „Mobile Gesellschaft“ sein und im Bereich der Wissens-, Informations- und Kommunikationstechnologien innovative Anstöße geben. Hierbei werden neben innovativen technischen Ideen genauso nicht-technische Ideen und Konzepte berücksichtigt.

Wir würden uns freuen, Sie und Ihre Studenten als Teilnehmer gewinnen zu können, ob im Team oder als Einzelbewerber. Um möglichst viele Teilnehmer zu gewinnen, würden wir uns freuen, wenn Sie unseren Wettbewerb in Ihren Vorlesungen vorstellen könnten. Hierfür stellen wir Ihnen gerne weiteres Informationsmaterial, wie etwa eine Kurzpräsentation, zur Verfügung, die Sie unter kontakt@vision2market.de anfordern können.

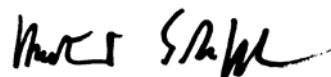
Anmeldeschluss ist der 26. November 2004.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen



Thomas Ganswindt
Mitglied des Vorstandes
Siemens AG



Hartmut Scheffler
Managing Direktor
TNS Emnid